



# Jaarverslag Overzicht 2014

- \* Stayokay **vol vertrouwen** over aangescherpte koers
- \* **WaterSpaarders:** officieel partnership een feit
- \* Stayokay profiteert van **herstel hotelmarkt**

stayokay

# Stayokay vol vertrouwen over aangescherpte koers

Stayokay kijkt tevreden terug op 2014. De omzet is gestegen, diverse hostels zijn ingrijpend gerenoveerd en steeds meer gezinnen ontdekken de hostelketen. Bovendien is het merkverhaal van Stayokay aangescherpt. Algemeen directeur Marijke Schreiner: 'Stayokay is de uitvalsbasis voor waardevolle, levensverrijkende ervaringen.'

### 1. Positionering

#### **Stayokay heeft in 2014 zijn positionering aangescherpt. Wat hebben jullie gedaan?**

'We zijn begonnen om ons eigen verhaal scherp te krijgen, ons verhaal voor alle doelgroepen. Wat maakt ons echt onderscheidend? We hebben als kernzin geformuleerd – na een uitgebreid onderzoek: Stayokay is de uitvalsbasis voor waardevolle, levensverrijkende ervaringen. Dat hebben we vervolgens vertaald naar de slogan die je in onze marketingcampagne in 2015 terug zal zien: Stayokay. Even iets anders.'

#### **Voor het merkonderzoek is ook de kracht van Stayokay weer vastgesteld. Wat is die kracht?**

'Dat is onze authenticiteit. Het samenkomen, de informele sfeer in het hostel waar je elkaar ontmoet. Onze medewerkers passen daarbij. Het gaat allemaal niet zo voorgeprogrammeerd met regels en richtlijnen. Onze collega's willen het gasten naar de zin maken, zoals je dat thuis ook zou doen. Authentiek is ook de omgeving. Zo werken we samen met boerderijen in de buurt, waar

je bijvoorbeeld kunt zien hoe kaas wordt gemaakt of een kijkje achter de schermen mag nemen. Of een bijzonder klimbos aan de overkant van het hostel. Wij stimuleren onze gasten altijd om eropuit te trekken.'

#### **En de focus blijft op gezinnen. Waarom?**

'Van oudsher doen we het goed bij jongeren, scholen en groepen. Maar de naamsbekendheid bij gezinnen blijft minimaal. Gezinnen passen echter goed bij ons. Daarnaast hebben we tijdens schoolvakanties genoeg capaciteit. Maar veel belangrijker: er is voor jonge gezinnen zoveel leuks te doen in de omgeving. Bij ons ga je er altijd samen opuit met je gezin en breng je dus weer echt tijd met elkaar door. Juist in de drukte van alledag komt dat er vaak niet van. Die uitstapjes met elkaar zie ik als een verrijkende ervaring. In de communicatie richten we ons nu op moeders van jonge gezinnen met kinderen op de basisschool, traditioneel nog steeds de beslis-sers in het gezin als het gaat om vakanties.'

### 2. Goed bezig

#### **Maatschappelijk verantwoord ondernemen is belangrijk voor Stayokay.**

'Dat zit inderdaad in onze genen. We hebben ook enquêtes gehouden onder medewerkers. Wat vinden ze belangrijk als het gaat om dit onderwerp? Onze 'Goed bezig!' ambassadeurs, collega's die zich inzetten voor een duurzamer Stayokay, bedenken nu jaarlijks acties voor de thema's afval, water, energie en gezondheid & welzijn. Acties die moeten bijdragen aan een CO<sub>2</sub>-besparing van 5%. Een van de winstpunten was in 2014 afvalscheiding, daar zijn we nog beter in geworden. Ook zijn we nu partner van WaterSpaarders, een initiatief van Unilever, Wereld Natuur Fonds en de Missing Chapter Foundation. Belangrijk doel: minder lang douchen dus minder warm water gebruiken met als doel energieverbruik te verminderen.'

### 3. Medewerkers

#### Wat was het speerpunt in het personeelsbeleid?

'We hebben meer dan ooit de overtuiging dat we onze medewerkers moeten opleiden als ze starten. Medewerkers blijven soms maar een paar jaar; dan moeten ze wel direct volop mee kunnen draaien. Dat wordt gewaardeerd: dat zie ik ook weer terug in de gestegen medewerkerstevredenheid van 7,3 naar 7,5. Het hostel met het hoogste cijfer was Stayokay Apeldoorn met een 8,3. De hostels in Dordrecht en Rotterdam boekten de grootste stijging! De drie hostels kregen hiervoor een mooie onderscheiding.'

### 4. Investerings

#### Stayokay heeft veel geïnvesteerd in 2014.

'Ja, er is weer ruimte om te investeren in hostels. De grootste investering is de verbouwing van Stayokay Bergen op Zoom. Dit hostel wordt op een zeer duurzame manier verbouwd, in nauwe samenwerking met onze partner, de gemeente Bergen op Zoom. Zij willen het natuurgebied De Brabantse Wal promoten. Zo wordt er nu een educatiecentrum ingericht op de eerste verdieping van het hostel, het Natuurpodium. Dat soort initiatieven passen perfect bij ons, op die manier binden we nog meer lokale partijen aan ons. In Stayokay Amsterdam Vondelpark hebben we een deel van de kamers gerenoveerd, veel oud meubilair hebben we daarbij hergebruikt door het in een nieuw jasje te steken.'

### 5. Resultaten

#### Het aandeel online boekingen blijft groeien.

'Dat aandeel is gestegen van 27% naar 31%. We hebben de website en de boekingsmodule ook weer verbeterd, je kunt nu nog makkelijker boeken. Eind 2014 is stayokay.com

ook geschikt gemaakt voor mobiel. Een belangrijke verandering, omdat het aantal boekingen via een smartphone of tablet sterk toeneemt. Site-optimalisatie is voor ons een continu proces. Ook de online dialoog wordt steeds belangrijker. Hostelmanagers volgen met een handige tool alle reviewsites en reageren op complimenten en klachten. Op die manier geef je ook aan dat je alle reacties van gasten belangrijk vindt. We waren ook erg blij met de awards van Zoover voor Stayokay Soest en Stayokay Ameland! De omzet en het resultaat zijn gestegen. Dat komt vooral dankzij een stijging van de gemiddelde bestedingen per bezoeker. Die is met twee euro gestegen naar bijna veertig euro. Gasten nemen vaker een extra drankje of huren een fiets. Uiteindelijk hebben we een resultaat voor belasting gehaald van ruim drie ton. We zijn nog niet tevreden met de winstgevendheid, maar door omzetverhoging en kostenbeheersing zal dat verbeteren. In 2015 zullen we bijvoorbeeld meer kamers maken in bestaande hostels in Amsterdam en meer flexwerkplekken inrichten op kantoor. Op die manier ga je efficiënter om met je vierkante meters en dus kostenbewust.'

### 6. HI

#### Wat zijn de ontwikkelingen bij Hostelling International?

'Hostelling International is het netwerk waar we sinds de oprichting in 1932 al lid van zijn en waar meer dan 4.000 hostels wereldwijd bij aangesloten zijn. Ook zij zijn bezig om hun merkverhaal beter te vertellen. Het is een non-profit organisatie die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan. Alle aangesloten hostels wereldwijd voldoen ook aan een streng kwaliteitskeurmerk. Dat verhaal willen ze duidelijker communiceren.'

### 7. Raad van Toezicht

#### En er is een wijziging in de Raad van Toezicht.

'Voorzitter Ineke Molenaars is na een periode van acht jaar afgetreden. Ze heeft de moeilijke economische jaren meegemaakt en was daarin van grote waarde voor Stayokay. Vanzelfsprekend zijn we haar daar zeer dankbaar voor.'

### 8. Vooruitblik

#### Wat zijn de belangrijkste ambities in 2015?

'We gaan door met investeren in hostels, onder meer in Stayokay Amsterdam Zeeburg en Stayokay Amsterdam Vondelpark. Onze wens is ook om binnen nu en een jaar een geschikte locatie in het centrum van Utrecht te vinden. Ook gaan we meer hostels buiten de steden nog aantrekkelijker maken voor gezinnen. En heel belangrijk: onze merkstrategie rollen we verder uit. Zo starten we met een mediacampagne met als doel het verhogen van onze naamsbekendheid onder gezinnen.'

**Marijke Schreiner**  
algemeen directeur  
Stayokay



Fotostudio Wick Natzi

## Cool stuff

# Partner WaterSpaarders

WaterSpaarders is een actiegericht initiatief van Unilever, WNF en de Missing Chapter Foundation, dat aanzet tot maximaal 5 minuten douchen. Met workshops voor kinderen (maak je eigen douche-flesetiket) moedigt Stayokay alle (school)kinderen en ouders aan om bewuster met warm water en dus met energie om te gaan.



## Watertrappelen in de Amstel

Vijf minuten douchen is lang! Dat ondervonden alle partners van WaterSpaarders op 4 september, Nationale WaterSpaardersdag. Zij watertrappelden 5 minuten lang in de Amstel. Zo ook Stayokay directeur Marijke Schreiner. Een ludieke actie in het kader van energiebesparing en het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot!

## CO<sub>2</sub>-voetafdruk 5,91 kg per overnachting

Stayokay heeft haar CO<sub>2</sub> voetafdruk berekend. Daarin worden gas, elektriciteit, water, afval en woon-werk verkeer meegenomen. De gemiddelde CO<sub>2</sub> uitstoot per overnachting kwam in 2014 op 5,91 kg. Ruim een halve kg CO<sub>2</sub> minder dan het jaar ervoor!



## Cool stuff



## 360 graden vakantie-voorpret...

In 2014 zijn bijna alle Stayokay hostels 360 graden gefotografeerd. Hierdoor kunnen gasten vooraf al even rondkijken bij Stayokay en een virtuele tour door de hostels maken. Kortom, nog meer vakantie-voorpret!

## Honden welkom bij Stayokay!

Dit najaar heette Stayokay als pilot honden welkom in de hostels Ameland, Noordwijk, Heemskerk, Texel, Dordrecht en Domburg voor een symbolisch bedrag van € 1,- per hond. Een geslaagde primeur voor zowel de honden en hun baasjes als voor Stayokay. Wordt vervolgd in 2015!



## Stayokay in de prijzen bij Zoover Awards 2014

Stayokay Soest is door de bezoekers van website Zoover met een 8,8 gemiddeld uitgeroepen tot beste hostel van ons land. Ook Stayokay Ameland viel in de prijzen en eindigde met een 8,6 op de derde plaats in de categorie hostels.



# Raad van Toezicht

Het is duidelijk merkbaar dat de economie zich aan het herstellen is in de hotelmarkt. Ook Stayokay profiteert hiervan met de Amsterdamse hostels voorop. Het afgelopen jaar is de gemiddelde besteding van de gasten gestegen met een gelijkblijvend aantal overnachtingen. Dit biedt weer ruimte om meer in de hostels en medewerkers te investeren en is belangrijk om de missie van de organisatie te kunnen ondersteunen.

In 2014 is de Raad van Toezicht (RvT) vijf keer in formele zitting bijeen geweest. Deze bijeenkomsten hebben plaatsgevonden in hostels van Stayokay. Het is voor de RvT prettig en wenselijk om het Stayokay product te ervaren en om zo ook contact te onderhouden met de medewerkers in de hostels en op het hoofdkantoor.

Via maandrapportages is de RvT geïnformeerd over de financiële en commerciële ontwikkelingen van Stayokay. Ter ondersteuning van de directie is de financiële commissie een aantal keren bijeen geweest. Deze commissie volgde nauwgezet de financiële voortgang van Stayokay. Voor de commerciële activiteiten is er een commerciële commissie bestaande uit drie RvT-leden.

De leden van de RvT hebben de reguliere rapportages van de directie over de gang van zaken in de onderneming en de voortgang van de bedrijfsactiviteiten met elkaar besproken. Daarnaast werd er onder andere aandacht besteed aan het marketing & salesplan, de financiën en de jaarrekening van 2013. Het resultaat hiervan is in dit jaarverslag te lezen.

De RvT heeft in het verslagjaar regelmatig overleg gevoerd met de directie. Buiten de vergaderingen was er ook regelmatig overleg tussen individuele leden, directie en managementteam over diverse onderwerpen zoals financiën, marketing, ontwikkelingen in de markt en de vernieuwde merkstrategie. Daarnaast heeft er afstemming plaatsgevonden met de RvT van NJHC Beheer, de stichting waarvan Stayokay het merendeel van zijn panden huurt. Doelstelling hiervan is om de ontwikkeling van de vastgoedportefeuille in aard en omvang goed aan

te laten sluiten op de strategische ontwikkelingen van Stayokay.

In de eerste vergadering van 2014 in februari in Stayokay Amsterdam Zeeburg, is de financiële rapportage tot en met december 2013 doorgenomen en de prognose voor het jaar 2014. Ook de commerciële activiteiten zijn toegelicht. Dit zijn terugkerende agendaonderwerpen voor de RvT-bijeenkomsten. Ook is het tweejaarlijkse interne klanttevredenheidsonderzoek (IKTO) besproken waarbij de hostels een oordeel en advies geven aan de centrale, ondersteunende afdelingen op het hoofdkantoor. Deze is licht gestegen naar een 7,6 en vertoont daarmee voor een tweede maal op een rij een positieve trend. Voor de verbouwing van Stayokay Bergen op Zoom is het financieringsvoorstel goedgekeurd zodat er in het najaar kan worden begonnen aan een nieuwbouwhostel i.s.m. de gemeente Bergen op Zoom die hier haar Natuurpodium voor De Brabantse Wal in gaat huisvesten. Met het door de directie voorgestelde herijkte Strategisch Plan 2012-2015 is ingestemd. Als laatste geeft de nieuw aangestelde manager operations een presentatie over zijn eerste indrukken bij Stayokay. Aan het einde van deze vergadering sluit de voltallige ondernemingsraad aan om met de RvT van gedachten te wisselen.

In de junivergadering van 2014 in Stayokay Egmond is, naast de vaste agendapunten, met aanwezigheid van de externe accountant, de conceptjaarrekening besproken. Hoewel de reguliere activiteiten leidden tot een kleine winst boven begroting, is toegelicht dat er, door het overstappen op een nieuwe energieleverancier, een afboeking op energiekosten van de afgelopen jaren moest worden gemaakt. Dit heeft geleid tot een eenmalige last waardoor de aanvankelijk geprognosticeerde bescheiden winst (na verlies in 2012), helaas resulteert in een gering verlies. Ingegeven door de RvT verlangde extra controle hierop zorgde ervoor dat de vaststelling van de jaarrekening vertraagd, in de september vergadering opnieuw kon worden geagendeerd.

De RvT neemt met plezier kennis van het feit dat Stayokay een officiële partner is geworden van het project WaterSpaarders van de Missing Chapter Foundation. Een project waarbij kinderen als 'change agent' worden ingezet om het gebruik van warm water, en dus energie, te verminderen. Dit sluit goed aan bij de duurzaamheidsgedachte van Stayokay onder de naam "Goed bezig!". Onder dit label probeert Stayokay gasten en medewerkers op een positieve wijze aan te zetten tot meer sociaal en duurzaam denken en handelen.

In deze vergadering ondersteunt de RvT van harte en unaniem het voorstel dat de heer Sander Allegro, lid RvT Stayokay, zich kandidaat stelt voor de board van Hostelling International. De RvT spreekt zijn waardering uit voor het feit dat de heer Allegro zich ook op deze wijze wil inzetten voor deze organisatie waarvan Stayokay medeoprichter en sinds 1932 al lid is. Het verheugde de RvT dan ook zeer toen hij in augustus 2014 is gekozen tot lid van de internationale board.

In de derde vergadering van 2014 bij Stayokay Soest is de jaarrekening 2013 uitvoerig besproken in het bijzijn van de externe accountants en goedgekeurd. Vastgesteld wordt dat de solvabiliteit verbeterd is en ruimschoots aan de vermogens-eisen van de bank voldaan wordt. In het bijzonder komen nog aan de orde het energiedossier, de transitie naar een nieuwe financiële softwareomgeving en de kwaliteit van de administratieve organisatie. Deze laatste wordt wederom door de accountant als goed gewaardeerd. Het advies om een risicoanalyse op datalekken uit te voeren wordt door Stayokay opgevolgd. De RvT heeft na de vergadering een informele setting met het voltallige managementteam van Stayokay. Zo probeert hij ook van de individuele leden een beeld te krijgen wat er op hun afdelingen speelt, zicht te krijgen op actualiteiten en bijkomende uitdagingen en is er ruimte voor wederzijdse vragen.

De oktobervergadering vond plaats in Stayokay Gorssel met daaraan gekoppeld een diner en overnachting om zo ook het product en de service van Stayokay te kunnen ervaren. Het team van het hostel heeft een presentatie gegeven over gastgerichtheid en de activiteiten die zij hiervoor organiseren. In deze vergadering geeft de algemeen directeur Marijke Schreiner een update over de mogelijke uitbreidingsplannen waaraan gewerkt wordt. Als afsluiting vindt de jaarlijkse zelfevaluatie van de RvT plaats en de evaluatie van de directie als input voor de eindejaarsbeoordeling. In de laatste vergadering van het jaar in Stayokay Utrecht-Bunnik, is afscheid genomen van de voorzitter mevrouw Ineke Molenaars.

De maximale zittingstermijn van acht jaar is voor haar verstreken. De RvT benoemt de heer C.E.M. Lemmens als voorzitter. Ook benoemt de RvT mevrouw C.E.F. de Nerée tot Babberich als nieuw lid per 1 januari 2015. Zij is via een open externe sollicitatieprocedure door de selectiecommissie, bestaande uit de RvT-leden de heren Zuidam en Schouten, voorgedragen.

De RvT heeft een update gekregen van de algemeen directeur over de strategische thema's en de vooruitzichten die bij een nieuwe strategie gaan horen. Ook geeft de RvT een korte uiteenzetting over de duurzaamheidsontwikkelingen binnen Stayokay. Besproken wordt ook de enorme groei van de online boekingen bij Stayokay en de kansen en bedreigingen die dit met zich meebrengt. De directie legt de gewenste groei in kamers in Amsterdam voor aan de Raad en licht toe hoe deze kan worden gerealiseerd door de uitbreiding van kamers in Stayokay Amsterdam Zeeburg en Stayokay Amsterdam Vondelpark. Uit een presentatie over de medewerker-tevredenheid blijkt dat deze na onafhankelijk onderzoek gegroeid is naar een 7,5. De conceptbegroting en investeringsbegroting voor het nieuwe boekjaar worden gepresenteerd door manager finance Rutger Groen.

De voorzitter van de RvT heeft van de voorzitter van de ondernemingsraad een schrijven ontvangen waaruit blijkt dat de directie en de ondernemingsraad constructief en in open sfeer met elkaar overleg voeren.

Ten slotte staat de RvT stil bij het vertrek van mevrouw Molenaars. Wij bedanken Ineke voor haar inspiratie, energie en enorme betrokkenheid bij Stayokay. Onder haar voorzitterschap heeft Stayokay ondanks de soms turbulente jaren, een prachtige ontwikkeling door-gemaakt en staat de organisatie er gezond voor.

De RvT dankt de directie en de medewerkers van Stayokay voor hun bijdragen en inzet het afgelopen jaar en kijkt weer uit naar een succesvol 2015!

De Raad van Toezicht werd in 2014 gevormd door:  
mevrouw D.C.H. Molenaars (voorzitter)  
de heer A.T.M.J. Naber (vice voorzitter)  
de heer C.E.M. Lemmens  
de heer S.M. Allegro  
de heer C.E. Schouten  
de heer A.J.M. Zuidam



de heer C.E.M. Lemmens



In 2014 werkten er  
**1.058 medewerkers**  
bij Stayokay waarvan  
**431 mannen en**  
**627 vrouwen.**  
Daarvan liepen er  
**153 stage.**

De medewerkers-  
tevredenheid  
krijgt een **7,5.**

In totaal hebben  
**327 medewerkers** een  
training gevolgd aan de  
**Stayokay Academy.**





# Werken bij **Stayokay**

## Toelichting op de jaarcijfers 2014

**In 2014 heeft Stayokay 869.428 overnachtingen gerealiseerd (2013: 868.330). Zowel de omzet als de gemiddelde besteding per overnachting is in 2014 met 4,4% gestegen ten opzichte van 2013. De omzet (+€ 1,5 mln) komt hiermee in 2014 uit op € 35,0 mln. De gemiddelde besteding per overnachting bedraagt in 2014 € 39,95 (2013: € 37,92). Met dit resultaat heeft Stayokay een van haar doelstellingen voor 2014 gehaald: een toename van de gemiddelde besteding ten opzichte van 2013 met behoud van de bezetting.**

Het resultaat over 2014 vóór belastingen is € 327.339 (winst). Dit is een verbetering van het resultaat over 2013 waarin een verlies is gerealiseerd van € 43.653 vóór belastingen. Stayokay zag de markt vanaf april 2014 voor het eerst sinds enkele jaren weer aantrekken. De groei was vooral in Amsterdam zichtbaar, maar later in het jaar konden ook andere hostels hiervan profiteren.

Het bruto omzetresultaat in 2014 is in verhouding minder sterk gestegen (-0,3%) dan de stijging in omzet en de gemiddelde besteding per overnachting. Dit is het gevolg van een relatief sterke stijging van de commissiekosten voor de externe online boekingskanalen. Deze trend is sinds 2012 zichtbaar en wordt veroorzaakt doordat een steeds groter deel van de totale omzet van Stayokay online wordt geboekt. Stayokay speelt hier op in door stayokay.com telkens te vernieuwen en te verbeteren. De bedrijfskosten zijn ten opzichte van 2013 in 2014 met € 724.000 (+ 2,8%) gestegen naar € 26,7 mln. Deze toename wordt vooral veroorzaakt door hogere personeelskosten (€ 685.000). De toename van de personeelskosten ten opzichte van 2013 wordt op de eerste plaats veroorzaakt door hogere opleidingskosten. In 2014 hebben, conform de doelstelling voor 2014,

392 medewerkers van Stayokay een training of opleiding gevolgd (2013: 129). Op de tweede plaats is in 2013 een eenmalige besparing op de personeelskosten gerealiseerd doordat diverse premiekortingen op betaalde sociale lasten in de boekjaren 2009 tot en met 2013 met terugwerkende kracht in dit boekjaar alsnog zijn verwerkt.

Voor de verkoopkosten (+€ 62.000) en de algemene kosten (+€ 134.000) geldt een toename ten opzichte van 2013. De verkoopkosten hebben in 2014 vooral betrekking op de online gevoerde marketingactiviteiten, overige centraal aangestuurde en vanuit de hostels gevoerde lokale marketingactiviteiten en de voorbereidende werkzaamheden voor de Stayokay merkcampagne die vanaf april 2015 gevoerd gaat worden. De toename van de algemene kosten is onder andere het gevolg van enkele eenmalige kosten, waaronder bijvoorbeeld de kosten van de European Regional Conference voor leden van Hostelling International in maart 2014 bij Stayokay Amsterdam Zeeburg. De huisvestingskosten zijn in lijn met 2013. De afschrijvingskosten zijn met € 151.000 (- 9,1%) gedaald naar € 1,5 mln doordat in 2014 nog beperkt is geïnvesteerd.

De solvabiliteit is in 2014 met 2,3 procentpunt gestegen naar 35,1% (2013: 32,8%). Deze toename is gerealiseerd door een verbetering van de operationele kasstroom. Hiernaast is de solvabiliteit positief beïnvloed door de ontvangst van een uitbreiding op de achtergestelde lening van Stichting NJHC Beheer met € 400.000. De uitbreiding van de achtergestelde lening wordt door Stayokay gebruikt voor de per 31 december 2014 onderhanden zijnde verbouwing van Stayokay Bergen op Zoom.

## Grondslagen voor de jaarrekening

### Algemeen

Stichting Stayokay, statutair gevestigd op het Timorplein in Amsterdam, is een keten van 26 hostels die verspreid liggen over heel Nederland. De faciliteiten in en rondom de hostels zijn geschikt voor jong en oud. Gasten overnachten en/of gebruiken maaltijden individueel of in groepsverband. Maar ook worden de hostels gevonden voor feesten, partijen en vergaderingen. En dit alles tegen een redelijke prijs in een aantrekkelijke en bijzondere omgeving. Stayokay is lid van Hostelling International, een samenwerkingsverband van 4.000 hostels in 90 landen.

De jaarrekening van de stichting Stayokay is opgesteld op basis van de uitgangspunten van Titel 9 Boek 2 BW, waarin Stayokay getypeerd wordt als commerciële stichting. De activa en passiva zijn gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld. Alle bedragen zijn vermeld in euro's, tenzij anders vermeld. Bedragen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de laatst bekende koersen van het boekjaar. Koersverschillen zijn verwerkt in de winst- en verliesrekening.

### Waarderingsgrondslagen

#### Materiële vaste activa

De vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische kostprijs, verminderd met de lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur c.q. gebruiksduur per soort vaste activa. De afschrijvingen worden berekend naar tijdsgelang, vanaf het moment waarop het actief in gebruik wordt genomen. Indien de waarde naar verwachting duurzaam lager is dan de boekwaarde, dan wordt deze overeen-

komstig verlaagd. Kosten voor periodiek groot onderhoud worden ten laste gebracht van het resultaat op het moment dat deze zich voordoen.

#### Financiële vaste activa

De post deelneming Hostelling International Marketing GmbH betreft de deelneming van Stichting Stayokay in een opgerichte GmbH, Gartenstrasse 2, 6304 Zug in Zwitserland waarin Stichting Stayokay een aandeel heeft van 50%. Deze GmbH is opgericht ten behoeve van het ontplooiën van marketingacties op de Europese markt. De waardering van deelnemingen waarop de Stichting invloed van betekenis uitoefent op het financiële en zakelijke beleid geschiedt op basis van netto-vermogenswaarde, met een minimum van € 1; waardering van deelnemingen waarop geen invloed van betekenis wordt uitgeoefend geschiedt tegen kostprijs.

#### Voorraden

De voorraden worden gewaardeerd tegen historische kostprijs, eventueel verminderd met noodzakelijk geachte voorzieningen wegens incourantheid.

#### Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van nodig geachte voorzieningen. Deze voorziening wordt per post bepaald via individuele beoordeling. Bij de vaststelling van de voorziening per post, wordt rekening gehouden met omzetbelasting.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Langlopende schulden**

Onder de langlopende schulden worden schulden verantwoord met een resterende looptijd van meer dan één jaar. De op korte termijn (binnen één jaar) verschuldigde aflossingen worden opgenomen onder de kortlopende schulden.

### **Kortlopende schulden**

Alle onder de kortlopende schulden opgenomen bedragen hebben een looptijd van minder dan een jaar.

## **Grondslagen voor resultaatbepaling**

### **Algemeen**

Het resultaat over het boekjaar wordt bepaald als het verschil tussen de netto-omzet en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het boekjaar toe te rekenen lasten.

Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen of diensten zijn geleverd, verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden opgenomen zodra deze voorzienbaar zijn.

### **Netto-omzet**

De in de winst- en verliesrekening begrepen netto-omzet is de opbrengst van in het boekjaar aan derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van aan afnemers toegestane kortingen en exclusief de over de omzet geheven omzetbelasting. De opbrengsten worden verantwoord na verkoop en levering van goederen en diensten. De opbrengst uit de verkoop van de Stayokay card en de Hostelling International card wordt volledig verantwoord in de periode dat de 'card' aangeschaft is.

### **Kostprijs van de omzet**

Onder kostprijs van de omzet wordt verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe en indirecte kosten, waaronder inkoopkosten van verkochte goederen en overige bedrijfskosten die toerekenbaar zijn aan de kostprijs van de omzet.

### **Bedrijfskosten**

Bedrijfskosten worden verantwoord in de periode waarop ze betrekking hebben.

### **Afschrijvingen op de vaste activa**

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend op basis van de aanschaffingswaarde. De afschrijvingspercentages bedragen:

Gebouwen en verbouwingen 10% per jaar

Inventarissen:

Vaste inventaris en installaties 10% per jaar

Losse inventaris 25% per jaar

Automatisering (hard- en software) 33% per jaar

### **Belastingplicht**

In mei 2010 heeft overleg met de Belastingdienst geleid tot een vaststellingsovereenkomst inzake vennootschapsbelasting. De stichting Stayokay is daarmee belastingplichtig geworden met ingang van 1 januari 2006. Van de huur van door de stichting Stayokay gehuurde onroerende zaken is een bedrag van € 380.000 per jaar als niet uit onderneming in de zin van art. 2 lid 1e Wet op de Vennootschapsbelasting 1969 aangemerkt. De overeenkomst gaat in op 1 januari 2006 en heeft een geldigheidsduur van tien jaar.

De vennootschapsbelasting wordt berekend tegen het geldende tarief over het resultaat van het boekjaar, waarbij rekening wordt gehouden met permanente verschillen tussen de winstberekening volgens de jaarrekening en de fiscale winstberekening, en waarbij actieve belastinglatenties (indien van toepassing) slechts worden gewaardeerd voor zover realisatie daarvan waarschijnlijk is.

### **Resultaat deelnemingen**

Het resultaat is het bedrag waarmee de boekwaarde van de deelneming sinds de voorafgaande jaarrekening is gewijzigd als gevolg van het door de deelneming behaalde resultaat voor zover dit aan Stichting Stayokay wordt toegerekend.

### **Vergelijkende cijfers**

De cijfers per 31 december 2013 zijn, zo nodig, slechts voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

### **Kasstroomoverzicht**

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

### **Verbonden partijen**

Het eigendom van het merendeel van de hostels ligt bij de Stichting NJHC Beheer.

Hostelling International Marketing (HIM) GmbH is door Stichting Stayokay en 'Schweizer Jugendherbergen' opgericht met als doel de samenwerking op het gebied van internationale marketing en kwaliteit te verbeteren in met name Europa en inspanningen op marketing gebied uit te voeren.

# Jaarrekening

## Balans per 31 december 2014

### Na resultaatbestemming

	31/12/14	31/12/13		31/12/14	31/12/13
	€	€		€	€
<b>Materiële vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>		
Gebouwen en verbouwingen	1.809.922	2.247.361	Stichtingskapitaal	45	45
Inventarissen	2.679.295	3.497.950	Algemene Reserve	2.073.408	1.823.256
Activa in uitvoering	251.808	-			
	<hr/>	<hr/>		<hr/>	<hr/>
	4.741.025	5.745.311		2.073.453	1.823.301
<b>Financiële vaste activa</b>			<b>Achtergestelde lening</b>		
Deelneming Hostelling	37.827	32.577	Achtergestelde lening	1.200.000	800.000
International Marketing			Stg. NJHC Beheer		
<b>Vlottende activa</b>			<b>Kortlopende schulden</b>		
Vorraden	400.378	370.988	Crediteuren	1.419.645	935.575
Debiteuren	315.147	423.689	Schulden aan kredietinstellingen	0	520.774
Belastingen	269.592	325.419	Belastingen en pensioenpremie	960.595	858.422
Rekening-courant		-	Rekening-courant	1.102	2.221
Stg. NJHC Beheer			Stg. NJHC Beheer		
Overige vorderingen en					
overlopende activa	1.112.962	813.786	Overige transitoria	3.667.872	3.067.836
	<hr/>	<hr/>		<hr/>	<hr/>
	2.098.079	1.933.882		6.049.214	5.384.828
Liquide middelen	2.445.736	296.359			
	<hr/>	<hr/>		<hr/>	<hr/>
<b>Activa</b>	<b>9.322.667</b>	<b>8.008.129</b>	<b>Passiva</b>	<b>9.322.667</b>	<b>8.008.129</b>

# Jaarrekening

## Winst- en verliesrekening over 2014

	2014 €	2013 €	Vershil €
<b>Bruto-omzetresultaat</b>			
Netto-omzet	34.969.938	33.500.403	1.469.535
Kostprijs van de omzet	7.904.128	7.509.169	394.959
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	27.065.810	25.991.234	1.074.576
<b>Bedrijfskosten</b>			
Verkoopkosten	651.938	589.804	62.134
Personeelskosten	13.441.209	12.756.341	684.868
Huisvestingskosten	9.565.279	9.570.977	-5.698
Algemene kosten	1.510.910	1.377.376	133.534
Afschrijvingen	1.517.759	1.668.984	-151.225
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	26.687.095	25.963.482	723.613
<b>Bedrijfsresultaat</b>	378.715	27.752	350.963
Rentelasten en soortgelijke kosten	53.780	72.128	-18.348
Rentebaten en soortgelijke baten	-2.464	-723	-1.741
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	51.316	71.405	-20.089
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	327.399	-43.653	371.052
Belastingen	82.497	75.674	6.823
Resultaatdeelneming	-5.250	-11.317	6.067
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	77.247	64.357	12.890
<b>Nettoresultaat na belastingen</b>	<b>250.152</b>	<b>-108.010</b>	<b>358.162</b>

## Accountantsverklaring

Aan: de directie en Raad van Toezicht van Stichting Stayokay

Bijgesloten samengevatte bedrijfseconomische resultaten, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2014 en de samengevatte winst- en verliesrekening over 2014 met bijbehorende toelichtingen, zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 9 juli 2015. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting daarvan, bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 9 juli 2015.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). Het kennismaken van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennismaken van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay.

### **Verantwoordelijkheid van het bestuur**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals in het jaarverslag beschreven.

### **Verantwoordelijkheid van de accountant**

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810, "Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten."

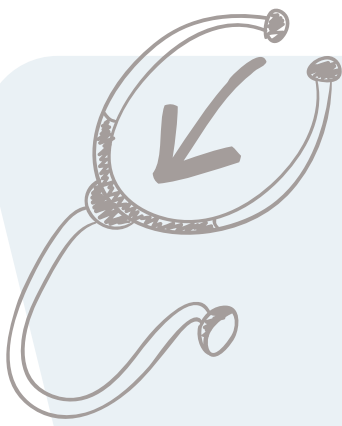
### **Oordeel**

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Stayokay en in overeenstemming met de grondslagen zoals in het jaarverslag beschreven.

Amsterdam, 9 juli 2015

Mazars Paardekooper Hoffman N.V.

drs. R.C.H.M. Horsmans RA RV



Het ziekteverzuim  
is gedaald van  
**3,2% naar 3%.**



Het aantal bezoekers op  
**werkenbijstayokay.com**  
is maandelijks **gestegen** van  
gemiddeld 5.000 naar **5.800.**

Door een scherpere focus op  
e-mailmarketing is de nieuwsbrief-  
omzet in één jaar gestegen van  
€ 47.156,34 naar € 128.535,70.



In 2014 steeg het resultaat voor  
stayokay.com: **16% meer omzet,**  
**5,53% meer conversie** en een  
**stijging van 5,86% van de**  
**gemiddelde bestelwaarde.**



Maar liefst **500 nieuwe**  
**WaterSpaarders** leverden  
de kinderworkshops op tijdens  
de vakanties in de hostels.

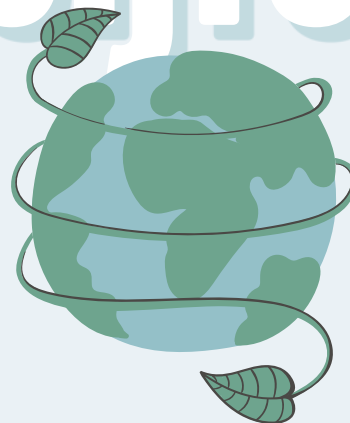
# Stayokay in feiten en cijfers

*Stay4all*

In 2014 vergoedde Stay4all het  
verblijf van 150 schoolkinderen  
waarvan de ouders de kosten  
niet konden dragen.



In 2014 hebben de **zonnepanelen**  
van Stayokay Ameland, Stayokay  
Egmond, Stayokay Gorssel en  
Stayokay Terschelling **ruim**  
**10.000 kWh** opgewekt.



Dertien hostels zijn  
in oktober gestart met  
het apart **inzamelen**  
**van keukenplastic.**  
In 3 maanden is er  
1.170 kg opgehaald.



Gasten van Stayokay aten in totaal  
**96.882 broden**, dit staat gelijk aan  
**1.453.230 sneden brood.**



Het **aantal likes** op de Stayokay  
**Facebookpagina** is toegenomen  
met **1.023**, mede door de aanstel-  
ling van een vaste social media- en  
contentmedewerker.